

Ngài Dương Đầu Hùng - Chủ tịch Hội đồng quản trị



Một năm mới, chúng ta sẽ phải đối mặt với nhiều vấn đề thực tế, trong năm nay Chính phủ Đài Loan và Trung Quốc sẽ ký kết Hiệp định khung ECFA, ASEAN và các nước Trung Quốc, Ấn Độ, cũng như Việt Nam, New Zealand và Úc...đồng thời cũng sẽ khởi động Hiệp định Thương mại tự do song phương (FTA). Trước tình hình này sẽ tạo ra xu thế cạnh tranh ngày càng quyết liệt hơn, nhưng đồng thời cũng tạo ra cơ hội và cơ cấu thị trường sẽ được mở rộng hơn. Trong tương lai, các mặt hàng xuất nhập khẩu song phương sẽ tiếp cận mức không thuế quan, và thậm chí còn mở rộng đến các nước và lãnh thổ liên quan và cũng đều được hưởng ưu đãi kinh tế khu vực như nhau. Đứng trước những thách thức và cơ hội lớn này, sức cạnh tranh của sản phẩm là sẽ rất quan trọng, vì vậy chúng ta phải dũng cảm thực hiện sự thay đổi, tích cực nghiên cứu phát triển chiến lược để ứng phó.

Với cốt lõi nền tảng vững chắc mà chúng ta đã có được, cần xem xét lại giá thành sản phẩm, thiết kế, cải tiến bao bì, nâng cao chất lượng sản phẩm, sáng tạo ra giá trị và bản sắc ưu thế của riêng mình, từ đó để người tiêu dùng khi dùng tới sản phẩm của chúng ta thì bất kể là từ bao bì cho đến giá trị bên trong đều có sự đồng ý và cảm nhận được rằng đây là một sản phẩm có giá trị và chất lượng vượt trội.

Vòng đời sản phẩm của công ty chúng ta là rất dài, và khi đã có được một nền tảng cốt lõi vững chắc, thì chỉ cần chúng ta tiếp tục duy trì ưu thế cốt lõi đó, tăng cường thiết bị sản xuất, đổi mới, nâng cấp kỹ thuật công nghệ, tích cực đầu tư nghiên cứu phát triển sáng tạo mới, liên tục giảm chi phí giá thành, đến lúc đó tin rằng cơ hội chỉ dành cho những người đã có sự chuẩn bị trước. Cùng với mức tiêu thụ của hai nền kinh tế Việt Nam và Trung Quốc liên tục có sự tăng trưởng mạnh, chúng ta chỉ cần sản xuất ra những sản phẩm có giá trị vượt trội, sáng tạo ra tính khác biệt và giá trị sản phẩm đặc sắc, phù hợp và đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng bản địa, định vị sản phẩm có giá trị cao, thì tin rằng sẽ có những cơ hội mới để cho chúng ta đạt được thành tích tốt hơn.

Trong năm nay sẽ dốc toàn lực vào Hệ thống ERP SAP, để tăng cường hiệu quả kinh doanh cũng như phân tích xu hướng của thị trường, kịp thời ứng phó với sự thay đổi của thị trường. Sau khi có công cụ (hệ thống) mới, thì chúng ta cần phải có thái độ tích cực hơn để đối mặt với sự cạnh tranh tại các nước khu vực liên quan của FTA. Đây thực



sự là một cơ hội tuyệt vời để gia nhập vào thị trường Châu Á với số dân khoảng 3 đến 4 tỷ người này, đồng thời phải hết sức cẩn thận đứng trước không ít những thách thức lớn và cần phải khảo nghiệm nghiêm túc. Đối với những cơ hội và thị trường có sự thách thức càng lớn, thì chúng ta càng cần phải có sự kết hợp chặt chẽ hơn với nhà cung ứng và khách hàng để tạo ra một nền tảng vững chắc hơn và đạt được mục tiêu kinh doanh lâu dài.