

Ngài Yang Kun Hsiang - Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị



Tổng thống Mỹ Barack Obama khi thực hiện chiến dịch tranh cử đã có khẩu hiệu “change”, tạm dịch là “thay đổi”, chúng ta có thể nhìn thấy từ khi xảy ra cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008 cho đến nay, kinh tế thế giới đã có sự thay đổi rất lớn. Một số người nói nền kinh tế dường như có hiện tượng dần dần khôi phục lại, nhưng thực sự cần phải đi trên một con đường rất dài ở phía trước, hơn nữa qua sự thay đổi nó còn tạo ra sự cạnh tranh vô cùng quyết liệt, mọi người thường nói: “Kế hoạch mãi mãi không bao giờ theo kịp sự thay đổi”, nhưng chỉ khi nào bạn có kế hoạch thì mới có thể liên tục điều chỉnh kế hoạch phù hợp theo sự thay đổi. Trong năm nay, ngoài Hiệp định khung ECFA ra, còn có ASEAN+1, ASEAN+2, ASEAN+3 cũng đang trong quá trình dần dần thực hiện, trong tháng 1 năm nay, Ấn Độ và ASEAN ký kết Hiệp định FTA (Hiệp định thương mại tự do song phương), vì vậy, “thay đổi” là phương pháp tất yếu. Có rất nhiều doanh nghiệp sau khi sự tăng trưởng đến một giai đoạn nào đó, thì dần dần chuyển xu hướng từ việc “đề phòng sự bất lợi” chuyển sang chú trọng “tái lợi thế”. Mặc dù chế độ quy định trong công ty nhất thiết là phải có, nhưng trong công ty tuyệt đối không được có thái độ quan liêu, vì vậy ngoài việc

áp dụng các giải pháp cần thiết như “tránh rủi ro” hay “đề phòng bất lợi” ra, việc “tái lợi thế” mới là cơ hội sinh tồn của công ty.

Chủ đề của Diễn đàn kinh tế thế giới năm nay là 3R (Rethink, Redesign và Rebuild), đây là ba chữ rất đáng suy nghĩ kỹ đối với chúng ta. Trong năm nay công ty sẽ tổ chức một hội nghị về chiến lược, đó chính là " Thực tiễn của Rethink ", đây là một cơ hội tuyệt vời cho việc suy nghĩ lại, nó làm cho chúng ta có thể tự kiểm tra lại những suy nghĩ ban đầu có còn hợp lý nữa hay không. Một khi đã có được tiếng nói chung và đi đến quyết nghị, thì phải lập tức thực hiện ngay, cũng như một khi đã đánh giá lại chiến lược của mình rồi, thì phải lập tức thiết kế lại phương án thực hiện cho phù hợp (Redesign), nhưng điều quan trọng nhất chính là phải biết xây dựng lại (Rebuild). Để có thể loại bỏ quan niệm và thể chế đã tồn tại trước đây, thì cần phải có sự dũng cảm thực hiện sự thay đổi để bước lên phía trước. Bởi trong một môi trường có nhiều sự thay đổi này, lợi nhuận đạt được chính là nhờ có sự thay đổi thường xuyên và phù hợp với thực tế, do đó, chỉ có những con người hiểu được sự thay đổi, thì mới có được cơ hội sinh tồn.