

楊董事長頭雄



新的一年我們將要面對很現實的問題，台灣政府即將於今年與大陸簽訂ECFA，ASEAN與中國、印度，越南與紐、澳等的FTA啟動，這將使競爭勢必更加劇烈，但相對的機會及市場格局也會隨之擴大，未來雙方的產品進出都將零關稅，甚至延伸至相關區域與國家一樣享有區域經濟優惠。面對這樣的機會與威脅，產品的競爭力將是關鍵，所以我們必須勇於面對改變，積極研擬因應對策，憑藉著我們既有深厚的核心基礎，重新檢視產品成本、創新產品包裝、設計，改良產品品質，創造出屬於自己的優勢特色及價值，讓拿到我們產品的消費者不論從包裝到內容物都能夠認同這是一項超值的優良產品。

我們公司的產品生命週期都很長，都已有深厚的核心基礎，只要我們能持續堅守自己的核心優勢，強化生產設備、提升技術，進而積極創新研發，持續降低成本，相信機會是留給有準備的人，隨著越南與中國大陸經濟起飛的消費水準，我們只要做

出符合滿足當地消費者需求的優質產品，創造出產品價值、差異性特色，定位在高價值產品，相信有機會再創佳績。

今年將全力導入SAP ERP系統，強化經營績效及市場趨勢分析，即時應變市場變化，有了新具後，更要用積極的心態來面對相關區域國家的FTA，這絕對是一個進入亞洲三、四十億人口市場的絕佳機會，謹慎來面對嚴峻的挑戰與考驗同時，挑戰更大的機會與市場，與供應商、客戶更緊密結合，創造更紮實的基礎，邁向永續經營的目標。



